

KÖR OLMA RİSKİNİ GÖRMEZDEN GELMEYİN!

Pfizer Türkiye tarafından düzenlenen Medya Bilgi Paylaşım Günü'nde göz tansiyonu olarak bilinen Glokom hastalığı ele alındı.

07 Haziran 2007, İstanbul – Pfizer Türkiye'nin düzenlediği Medya Bilgi Paylaşım Günleri'nin bu ayki konusu "Glokom Hastalığı (Göz Tansiyonu)" oldu. Toplantıda, Türk Oftalmoloji Derneği Başkanı ve Türk Oftalmoloji Derneği Glokom Birimi Başkanı Prof. Dr. Nevbahar Tamçelik Glokom hastalığı hakkında önemli bilgiler verdi.

Prof. Dr. Nevbahar Tamçelik Glokom hastalığının nedenlerine, hastalığın uzun süre belirti göstermeden gözde yaptığı harabiyete ve buna bağlı olarak oluşan körlük riskine değinirken; risk grupları, erken teşhisin önemi ve Türkiye'de Glokom bilinci hakkında da açıklamalarda bulundu. Prof. Dr. Tamçelik, 2007 Nisan ayında 17 ilde 2021 kişi ile yapılan bir araştırmaya göre halkın %96'sının glokomun ne olduğunu bilmediğini, 40 yaş üzerinde olan kişilerin %78'inin ise göz tansiyonlarını hiç ölçtürmediklerinin ortaya çıktığına dikkat çekti.

Prof. Dr. Tamçelik, "Glokom hastalığı, göz tansiyonunun yükselmesi sonucu oluşan optik sinir (görme siniri) hasarına ve buna bağlı olarak görme hücrelerinin kaybolmasına yol açar. Erken tanı konulduğunda tedavisi mümkün bir hastalıktır. Ancak oluşan hasar geri dönüşümsüzdür." dedi.

Prof. Dr. Tamçelik, "Glokom yıllar içinde yavaş yavaş ve ağrısız ilerler. Birçok hasta görmeleri büyük ölçüde bozulana kadar bir göz problemi olduğunu farkına varmaz. Göz doktoru tarafından yapılacak düzenli muayene ve kontroller Glokomun saptanmasının en iyi yoludur." dedi.

Göz tansiyonu normalden yüksek olan kişilerin Glokom riski altında olduğunu belirten Prof. Dr. Tamçelik, diğer risk faktörlerini ise 40 yaşını geçmiş olmak, ırk (siyah ırk Glokom'a beyaz ırktan 3 kat fazla yatkınlık göstermektedir), aile öyküsü, şeker hastalığı, damar hastalıkları, travma veya cerrahi müdahaleler, miyopi ve retina hastalıkları gibi önceki göz hastalıkları olarak sıraladı.

Pfizer insanların daha sağlıklı ve kaliteli bir yaşam sürmesi amacı ile bilimsel araştırmalar yaparak yenilikçi sağlık ürünleri keşfeden, geliştiren ve 150 ülkede tıbbın hizmetine sunan bir kuruluştur. 1957 senesinden beri Türkiye'de üretim ve tıbbi tanıtım faaliyetleri yürüten Pfizer, bu yıl Türkiye'de 50. yılını kutlamakta ve 50 yıldır hayata geçirdiği bilimsel ve eğitsel programlar, sürdürdüğü klinik araştırmalar ve verdiği burslar ile tıp biliminin gelişmesine sürekli katkıda bulunmakta ve daha sağlıklı bir Türkiye için çalışmaktadır.

Bilgi için:

BG İletişim / (0212) 327 10 41

Aslı Kayatüran / asli@bgiletisim.com