



İçindekiler:

- ✚ Türkiye'de İlaç Sektörü
- ✚ Pfizer Türkiye Hakkında
- ✚ Pfizer Türkiye'de Ar-Ge
- ✚ Pfizer Türkiye ve Sosyal Sorumluluk
- ✚ Pfizer Türkiye'ye Takdir

Türkiye'de İlaç Sektörü

Ağustos 2009 rakamlarına göre, Türkiye'de ilaç sektörünün toplam büyüklüğü 9,8 milyar dolardır. Türkiye, bu doğrultuda Avrupa'nın en büyük yedinci ilaç pazarına sahip bulunmaktadır.

Son yıllarda, sağlık politikalarında ve sağlık ekonomisinde büyük gelişmeler sağlayan Türkiye, ilaca erişimde, eşitlikte ve kalitede artış göstermektedir.

Pfizer Türkiye Hakkında

1957 yılından beri, Türkiye'de sağlık sektöründe aralıksız faaliyet gösteren Pfizer Türkiye, uluslararası birikim ve deneyimini ülkemizin hizmetine sunmakta ve daha sağlıklı bir Türkiye için çalışmaktadır. %100 yabancı sermayeli Pfizer Türkiye yaklaşık 1400 çalışanı ile, Türk tıbbına sunduğu ürünlerin %62'sini Pfizer'in Ortaköy'deki tesislerinde. Yarım asrı aşkın süredir Türkiye'de üretim yapan Pfizer, aralarında AB ülkelerinin de bulunduğu Orta ve Doğu Avrupa Bölgesi, Orta Doğu ve Uzak Doğu'da olmak üzere toplam 20 ülkeye ihraç etmektedir. 2008 senesinde 27,6 m dolar ilaç ihracatı yaparak Türkiye'nin en çok ihracat yapan 4. ilaç şirketidir.

Ağustos 2009 IMS verilerine göre, son bir yıllık toplam 734 M YTL'lik ciro ve % 11 büyüme ile Pfizer İlaçları, Türk ilaç endüstrisinde %5 pazar payı ile 4. sırada yer almaktadır.

Pfizer Türkiye'nin dünya Pfizer'leri içindeki sorumluluk alanı her geçen gün biraz daha büyümektedir. 2008 yılından itibaren Kafkasya ve Orta Asya ülkelerinin bulunduğu CauCAR Bölgesi (Caucasus Central Asia Region) olarak nitelendirilen 8 ülkenin (Kazakistan, Özbekistan, Gürcistan, Azerbaycan, Ermenistan, Kırgızistan, Tacikistan ve Türkmenistan) yönetim sorumluluğunu üstlenen Pfizer Türkiye toplam 9 ülkenin yönetiminden sorumlu olarak bu ülkelerin 'bölge üssü' haline gelmiştir.

Pfizer Inc.'in, Ocak 2009 tarihinde önde gelen araştırmacı ilaç şirketlerinden biri olan Wyeth'ı 68 milyar dolara satın almasını takiben, Ekim 2009'da merkez operasyonlarındaki birleşme işleminin tamamlanması ile birlikte ilaç ve tedavi portföyü önemli ölçüde genişlemiş ve çeşitlenmiştir.

Pfizer Türkiye'de ise, birleşme süreci devam etmektedir. Birleşme tamamlanmaya kadar, her iki şirketin mevcut iş yapışında herhangi bir değişiklik olmayacaktır. Pfizer ve Wyeth eskiden olduğu gibi tüm iş ortakları ile iki ayrı şirket olarak çalışmalarını sürdürmektedir ve bu durum yıl sonuna kadar devam edecektir. Birleşme sürecini Türkiye'de şekillendirmek üzere çalışmalarına devam eden Pfizer Türkiye'nin amacı, iki şirketin insan kaynağını, ürün portföyünü, teknolojilerini ve projelerini azami başarı sağlayacak şekilde bütünleştirerek, Türk tıbbına daha iyi hizmet verecek daha güçlü tek şirket oluşturmaktır.

Genel Müdür:	Melih Memecan
Pfizer Türkiye Merkezi:	Ortaköy, İstanbul
Yönetim Alanı:	Türkiye'nin yanı sıra, Kafkasya ve Orta Asya ülkelerinin bulunduğu CauCAR Bölgesi (Caucasus Central Asia Region) olarak nitelendirilen 8 ülkenin (Kazakistan, Özbekistan, Gürcistan, Azerbaycan, Ermenistan, Kırgızistan, Tacikistan ve Türkmenistan) yönetiminden sorumludur.
Web Sitesi:	http://www.pfizer.com.tr
Çalışan Sayısı:	1.400
Ürünler:	146 ürün ile Türk tıbbına hizmet sunuyor, 9 ürünü ise ihraç ediyor.

34 üst düzey Türk yönetici dünya Pfizerleri'nde yöneticilik yapmaktadır: Yarım asrı aşkın süredir ülkemizin insan kaynaklarını değerlendirmekte ve geliştirmekte olan Pfizer Türkiye'nin en büyük özelliklerinden biri de yetiştirdiği lider yöneticilerdir. Bugün uluslararası Pfizer'de 34 üst düzey Türk yöneticisi başarıyla görevlerini sürdürmektedir.

Pfizer Türkiye ve Ar-Ge

2008–2013 yılları arasında yıllık %5'lik büyüme oranını devam ettirmesi beklenen Türk ilaç ve sağlık sektörü üretim, tüketim ve Ar-Ge faaliyetleri açısından ciddi potansiyel taşımaktadır.

Pfizer'in Gelişen Pazarlar İş Birimi (Emerging Markets Business Unit) içerisinde Türkiye çok özel ve önemli bir konuma sahiptir. Pfizer, Türkiye'ye yaptığı yıllık 14 milyon Dolarlık Ar-Ge yatırımıyla Merkezi Sinir Sistemi'nden Enfeksiyon hastalıklarına, Kardiyolojiden Onkolojiye, Ürolojiden Oftalmolojiye birçok önemli terapötik alana hitap eden ürünleri tıbbın hizmetine sunmaktadır. Bugün halen Pfizer tarafından Türkiye'de toplam 31 uluslararası Ar-Ge projesi yürütülmektedir.

Türkiye'deki Ar-Ge ortamının ve Pfizer Türkiye'nin gelişmelerine paralel olarak, Pfizer Türkiye'ye Ar-Ge yatırımlarında öncelik vermeye başlamıştır. Bu doğruda yakın zamanda Pfizer ve Türkiye'nin İlaç Ar-Ge ilişkilerini kuvvetlendirecek çok önemli projeler hayata geçmiştir:

- **Mart 2009'da Pfizer ile Hacettepe Üniversitesi arasında Kilit Stratejik Merkez Anlaşması imzalandı:** Pfizer, Mart 2009 tarihinde Türkiye'de bir ilke imza atarak alanında lider konumda olan Hacettepe Üniversitesi ile ilaç Ar-Ge'sine yönelik stratejik bir işbirliği sürecini başlatacak "Kilit Stratejik Merkez" anlaşmasını imzaladı.

Bu işbirliği ile, Türk bilim dünyasının öncü kurumlarından Hacettepe Üniversitesi, Pfizer'in tüm dünyadaki Ar-Ge çalışmalarının yürütüldüğü stratejik merkezlerden biri haline geldi. Anlaşma ile üniversite Pfizer'in yürütmekte olduğu çok sayıda ilaç Ar-Ge projesine katkı sağlayacak ve aynı zamanda Pfizer'in 150 yıllık

birikiminden yararlanma olanağına sahip olacak. Böylece üniversite, Ar-Ge çalışmalarında Pfizer için öncelikli bir konuma sahip olurken global düzeyde de Ar-Ge çekim merkezlerinden birisi olma imkanına sahip olabilecek.

- **Nisan 2009'da Hacettepe Üniversitesi Bilim Adamları ve Pfizer'in bir araya geldiği Arama Konferansı® gerçekleşti:** Pfizer ve Hacettepe Üniversitesi arasında imzalanan ve ilaç Ar-Ge'sine yönelik stratejik işbirliği sürecini başlatan "Kilit Stratejik Merkez" anlaşması sonrasında, iki kurum ilaç Ar-Ge'sinde işbirliği alanlarını aramak üzere çalışmalara başladı.

Bu doğrultuda, Hacettepe Üniversitesi, Pfizer Türkiye ve Pfizer Global Ar-Ge merkezinden yöneticilerin katılımı ile 17-19 Nisan 2009 tarihlerinde Antalya'da gerçekleştirilen 'Arama Konferansı®'nda iki kurumun yetkinliklerini nasıl buluşturabilecekleri tartışıldı. Buluşma, Türkiye'nin sağlık araştırmaları alanındaki ağırlığını artırması hedefiyle, İlaç endüstrisi ve bilim dünyasını bir araya getiren ve ortak bir akıl yaratmak amacıyla yapılan örnek girişim olma niteliğine sahip.

- **Haziran 2009'da T.C. Başbakanlık Yatırım Destek ve Tanıtım Ajansı (Başbakanlık Yatırım Ajansı) ile "Mutabakat Zaptı" (Memorandum of Understanding) imzalandı:** Pfizer, Türk bilim dünyasının ilaç sektöründeki Araştırma-Geliştirme (Ar-Ge) faaliyetlerini desteklemek üzere, T.C. Başbakanlık Yatırım Destek ve Tanıtım Ajansı (Başbakanlık Yatırım Ajansı) ile "Mutabakat Zaptı" (Memorandum of Understanding) imzaladı. Böylece, Pfizer'in Türkiye'deki Ar-Ge faaliyetlerini nitelik ve nicelik açılarından derinleştirmesine ve ülkemizde ilaç alanında inovasyon çalışmalarını destekleyecek bir ortamın geliştirilmesine yönelik karşılıklı niyet ve vizyonlar imza altına alındı.

Ayrıca eş zamanlı olarak Hacettepe Üniversitesi Teknokent'te bir Ar-Ge Birimi kuran Pfizer, Türk bilim adamlarının, Pfizer ilgi alanları kapsamında proje başvuruları yapabilecekleri bir temsilcilik oluşturdu. Bu ofise başvuran projeler Pfizer Global Ar-Ge tarafından değerlendirilerek uygun bulunmaları durumunda proje sahibi ile karşılıklı anlaşma imzalanmaya gidilebiliyor. Bu süreç tamamen Pfizer Ar-Ge Birimi tarafından koordine ediliyor.

Pfizer Türkiye ve Kurumsal Sosyal Sorumluluk

En önemli sorumluluklarının başında faaliyet gösterdiği tüm ülkelerde toplumun gelişmesine katkı sağlamak olan Pfizer, Türkiye'de kurumsal sosyal sorumluluk bilincinin temel değerlerinden biri olan "topluma saygı" ilkesi doğrultusunda 50 yıldır toplumsal projelere imza atmaktadır.

Pfizer Türkiye, yaşadığı topluma katkıda bulunmak amacıyla, eğitim ve sağlık alanındaki sosyal sorumluluk projelerine odaklanmıştır. Hayata geçirdiği projeler kapsamında son 10 yıl içinde 4 milyon YTL'nin üzerinde katkı yapan Pfizer Türkiye, toplumumuzun ihtiyaçlarının karşılanmasına destek olmaktadır.

Pfizer Türkiye'nin koşulsuz eğitim desteği kapsamında hayata geçirdiği en önemli projelerinin başında Toplum Gönüllüleri Vakfı ile birlikte yürüttüğü "**Gençlerden Gençlere Sağlık Okuryazarlığı**" projesi vardır. 2005 yılından bugüne kadar devam eden projenin hedeflediği misyon, temel sağlık konularında bilgilendirilen üniversite öğrencileri kanalıyla diğer öğrencilere ve gençlere ulaşmaktır. GGSO, 17-25 yaş arası üniversite öğrencilerinin gençlerin sağlık kültürünü oluştururken yaşam kalitelerini yükseltmelerini, gençlerin sağlık konusundaki tutumlarını ve içinde buldukları koşulları iyileştirmek için aktif katılım ve etkinliklerini artırmayı amaçlamaktadır. 2005 yılından beri 14.000 gence ulaşan proje ile bu yıl 3.500 kişiye daha ulaşılması hedeflenmektedir.

Pfizer Türkiye'ye Takdir

2009

- **Farmaskop Sağlık İletişimi Yaratıcılık Ödülleri**'nde Pfizer Türkiye projeleri 4 dalda birincilik, 3 dalda başarı ödülüne layık görüldü.

2008

- **Sağlık Gönüllüleri Derneği** tarafından düzenlenen Sağlıkta Sosyal Sorumluluk Ödülleri'nde "Ellerimizde Sağlık" projesi ile Sosyal Sorumluluklarını En İyi Yerine Getiren Sağlık Kuruluşu kategorisinde jüri özel ödülüne, "Kalbinizi Koruyun İçinde Sevdikleriniz Var" projesi ile Kardiyovasküler Risk Platformu, Sağlıkta En Başarılı Sivil Toplum Kuruluşu kategorisinde üçüncülük ödülüne layık görüldü.
- **Farmaskop Sağlık İletişimi Yaratıcılık Ödülleri**'nde Pfizer Türkiye projeleri 7 dalda birincilik, 7 dalda başarı ödülü aldı. **Kariyer.net** tarafından "**İnsana Saygı Ödülü**"ne layık görüldü.

2007

- Capital Dergisi'nin "En Beğenilen Şirketler" araştırmasında 7. kez "Türkiye'nin En Beğenilen İlaç Şirketi" seçildi.
- **Gençlerden Gençliğe Sağlık Okuryazarlığı** programı, 2007 yılında Platin Dergisi'nin "**Platin Zirvedekiler Sosyal Sorumluluk Yarışması**"nda ödüle layık görülen 8 projeden biri oldu.
- **Sağlık Gönüllüleri Derneği** tarafından verilen 2007 Sağlıkta Sosyal Sorumluluk Ödülleri "**Sosyal Sorumluluklarını En İyi Yerine Getiren Sağlık Kuruluşu**" kategorisinde birincilik ödülüne layık görüldü.

2005

- **The Chronicle of Philanthropy** adlı yayının "**En Çok Bağış Yapan Şirketler Araştırması**"nda birincilik aldı.
- **Capital Dergisi**'nin "En Beğenilen Şirketler" araştırmasında 5. kez "**Türkiye'nin En Beğenilen İlaç Şirketi**" seçildi.
- **Capital Dergisi**'nin "En Beğenilen Şirketler" araştırmasında "**Türkiye'nin En Beğenilen İlk 20 Şirketi**"nden biri oldu.
- "Pfizer Eğitim Yolculuğu" programı ile, **Platin Dergisi**'nin "**Platin Zirvedekiler Sosyal Sorumluluk Yarışması**"nda ödül aldı.
- **Fortune®** Dergisi "En Beğenilen Şirketler" sıralamasında yer aldı.

2004

- **Fortune®** dergisi tarafından "**Amerika'da Çalışılabilecek En İyi 100 Şirket**" sıralamasında yer aldı.
- **Ekonomist** dergisinde "**Çalışanlar için Türkiye'nin En İdeal 20 Şirketi**" sıralamasında **7. sırada** yer aldı ve "**İlaç Sektörünün En Beğenilen Şirketi**" seçildi. **Capital** dergisi tarafından 4. kez "**Türkiye'nin En Beğenilen İlaç Şirketi**" seçildi.
- "**Pfizer Eğitim Yolculuğu**" **WEPR** tarafından 2004 yılında verilen "**Crystal Obelisk**" ödülüne layık görüldü.
- Amerika'daki "**Kurumsal Hayırseverliği Teşvik Komitesi**" tarafından verilen "**Kurumsal Hayırseverlikte Öncülük Ödülü**" nü aldı.
- **IMMIB** tarafından 2004 yılında ilk kez düzenlenen ve kimya sektöründe en fazla ihracat yapan firmaların ödüllendirildiği "**Kimya İhracat Yıldızları**" organizasyonu kapsamında Eczacılık Ürünleri grubunda **üçüncülük** ödülüne layık görüldü.

2003

- Türkiye'de **Capital** dergisi tarafından "**İlaç Sektörünün En Beğenilen Şirketi**" seçildi. Ayrıca Pfizer İlaçları, ilk defa "**Türkiye'nin En Beğenilen 20 Şirketi**" sıralamasında yer aldı.
- **Fortune**® dergisi tarafından "**Dünyanın En Beğenilen Şirketleri**" sıralamasında yer aldı.
- **BusinessWeek**® dergisi 'nin "**Dünyada En İyi Performans Gösteren 50 Şirket**" listesinde yer aldı.
- **Investor Relations**® dergisi tarafından "**En İyi Kurum Yönetimi Ödülü**" 'nü aldı.

2002

- Türkiye'de **Capital** dergisi tarafından "**İlaç Sektörünün En Beğenilen Şirketi**" seçildi.
- **BusinessWeek**® dergisinin "**Dünyada En İyi Performans Gösteren Şirketler**" listesinde **3.sırada** yer aldı.
- **Training**® dergisi tarafından "**Çalışanlarını Eğitim Geliştirme Bakımından En İyi Şirket**" seçildi.

2001

- Türkiye'de **Capital** dergisi tarafından "**İlaç Sektörünün En Beğenilen Şirketi**" seçildi.
- Türkiye'de, **Management Centre** "**Türkiye İnsan Kaynakları Büyük Ödülü**"ne layık görüldü.
- **Financial Times Gazetesi**'nin "**Dünya'nın En Büyük 500 Şirketi**" listesinde 4.sırada yer aldı.
- "**Dünya Sağlıkının İlerlemesi**" konulu "**Global Farmasötik Ödülü**"ne layık görüldü.
- "**Kurumsal Sorumluluk ve Toplumsal Girişimler**" konulu "**Global Farmasötik Ödülü**"ne layık görüldü.

2000

- **Fortune** dergisi tarafından "**Dünyanın En Beğenilen Şirketleri**" sıralamasında yer aldı.
- **BusinessWeek**® dergisinin "**Dünyada En İyi Performans Gösteren 50 Şirket**" listesinde yer aldı.
- **Fortune**® dergisi'nin "**Çalışmak İçin En İyi 100 Şirket**" sıralamasında yer aldı.